

Morelia

Reporte Ejecutivo de Competitividad

Historia

Morelia se fundó con el nombre de Valladolid en 1545, durante la época virreinal, y fungió desde entonces como capital del Estado de Michoacán y residencia veraniega de la clase alta española, con lo cual se edificaron en su seno, residencias que hoy son gran valor histórico, panorámico y cultural. En 1828 su nombre cambió al actual –Morelia- y desde entonces ha sido sede de momentos y personajes históricos para la nación.

Aspectos generales

La ciudad de Morelia no sólo es la capital del Estado de Michoacán, sino que también es su centro educativo, turístico y de negocios más importante. Las dos primeras son resultado de la acumulación de un gran acervo cultural e histórico pues en ella se instaló una de las Universidades de más larga tradición en el país: la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Al ser una de las instituciones educativas de mayor prestigio y con su marcado crecimiento a partir de la Revolución Mexicana, atrajo a una gran cantidad de estudiantes, detonando a su alrededor una industria que incluía servicios destinados a este flujo de estudiantes así como la creación de nuevas escuelas y centros educativos. A su vez, la industria de los servicios se vio fortalecida por los grandes flujos de turistas que buscaban conocer la arquitectura y tradiciones que hicieron de Morelia Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Por otro lado, debido a la proximidad de Morelia con algunos de los clústeres agrícolas más grandes de la región (sobretudo aguacatero y fresero) , también funge como centro de negocios para el desarrollo de actividades relacionadas con este giro. A su vez, también está influenciada por la dinámica del Puerto de Lázaro Cárdenas y algunas empresas del sector manufacturero que se instalaron en la ciudad.

Hoy en día, la localidad está caracterizada por una economía estancada, profundamente dependiente de los ciclos educativos y económicos, un ambiente político y social inestable y de incertidumbre y, finalmente, por un ritmo de crecimiento inmobiliario constante que explota cada vez más la capacidad urbana y de los recursos locales para atender a la población.

Competitividad en la Ciudad de Morelia

A continuación se presenta el semáforo de competitividad, donde los rangos van de la “A” a la “E”. A representa un entorno propicio para la inversión y disminuye hasta E, donde el factor se distingue por ser altamente inestable y no se puede garantizar la salvaguarda y éxito de la inversión.

Factor de competitividad	Político	Económico	Social	Urbano	Medio ambiental	Resultado
Calificación	D	C	B	C	C	C

Político

El ambiente político de la ciudad de Morelia está caracterizado por la inestabilidad local y estatal generadas por la falta de fortaleza institucional para hacer respetar la ley y mantener el estado de derecho en todo Michoacán. Ante esto, el Gobierno Federal nombró a Alfredo Castillo Cervantes como Comisionado para la Seguridad y el Desarrollo Integral en el Estado, cuyo propósito es generar y conducir las estrategias para combatir al crimen organizado y promover el desarrollo y crecimiento económico del Estado a través de la inversión privada y pública en proyectos clave.

A pesar de estos esfuerzos, el ambiente continua siendo percibido como de inestabilidad y, aunque existen esfuerzos ciudadanos esporádicos, no existe una sociedad civil con incidencia o participación significativa en el diseño e implementación de políticas. Tampoco se percibe al gobierno como un ente proactivo ante los problemas ni de la ciudad y mucho menos del Estado, por lo que gran parte de la responsabilidad se le imputa en cuanto a la situación actual de Michoacán.

Calificación D: el ambiente político es inestable para la inversión y cooperación, si bien existe disposición del gobierno para atraer empresas nuevas, aún faltan acciones que permitan respaldar este interés.

Económico

La economía moreliana se integra por actividades terciarias principalmente, las cuales emplean al 80% de la población. Los sectores manufactureros y agrícolas ocupan una menor posición con 18 y 1.3 por ciento respectivamente. Esta estructura local se debe

más que nada a las actividades entorno a las cuales ha crecido la Ciudad: las universidades, el turismo y el gobierno. No obstante, el enfoque en los servicios que premia en la ciudad hacen que muchas veces el entorno laboral sea inestable, ya que estas empresas tienen altas tasas de creación y mortandad. Esto genera problemas de desempleo y sub empleo que requieren urgente atención.

Debido a esta situación, la ciudad requiere nuevas inversiones que le permitan mejorar la rentabilidad promedio de la planta productiva local, provean nuevos y mejores empleos y coadyuven a mejorar el clima laboral y de negocios en la ciudad.

Calificación C: hay pocas inversiones en la ciudad de Morelia porque lo que el entorno está altamente dispuesto a que más y nuevas empresas se instalen. Sin embargo, esto contrasta con la falta de incentivos para ello, esto es: clústeres, facilidades fiscales y operativas así como mano de obra calificada.

Social

El espectro social moreliano está distinguido por un ambiente de incertidumbre, permeado principalmente por la vida política, el estado de salud del Gobernador, Fausto Vallejo Figueroa. Por una parte, los principales movimientos están ligados a grupos tradicionales como los profesores de la CNTE, estudiantes de la UMSNH y los trabajadores del estado (STASPE), quienes suelen manifestarse para realizar demandas específicas al gobierno.

Por otro lado, existe un sector que tiene un menor interés en la participación a través de estos mecanismos y que no ha encontrado aún maneras que le permitan incidir en la mejora de su comunidad, por lo que es un área de oportunidad muy grande para las empresas y eventuales inversiones que se instalen.

Calificación B: el entorno social es estable aunque no se distingue por un marcado deseo de atracción de inversiones. Existe una gran oportunidad para cooperar con las comunidades y generar programas de responsabilidad social efectivos.

Urbano

El diseño urbano de Morelia cuenta con varias caras: la zona moderna ubicada al sur donde existen vialidades nuevas a las que se les da un mantenimiento regular pero que ya no logran absorber de manera eficiente el flujo automovilístico; la zona centro, donde el trazo colonial requiere de estrategias especiales para el tránsito y la distribución y; la zona norte y este, donde las vialidades están poco cuidadas pues se inundan en periodos de lluvia y se crean nuevos baches constantemente.

En cuanto al diseño urbano, si bien el centro cuenta con aceras de calidad para los peatones, la política en esta materia está orientada principalmente al automóvil y sus necesidades mientras que el transporte público no goza aún de una buena calidad. En cuanto a infraestructura multimodal, su existencia es nula.

Calificación C: algunas zonas de la ciudad mantienen un trazo urbano amigable y de calidad, tanto para el peatón como el vehículo. Sin embargo, éstas son minoría pues gran parte de Morelia goza de áreas de oportunidad en cuanto a infraestructura vial y su servicio de transporte público podría mejorar considerablemente.

Medio ambiental

La ciudad de Morelia no es una que se considere entre las más contaminadas, sin embargo, la alta actividad automovilística, el mal manejo de desechos y la carencia de políticas ambientales han provocado que muchas calles se encuentren sucias, la depredación de recursos naturales (más que nada, en la zona sur) y la contaminación excesiva del “Río Chiquito”.

Los recursos hídricos de la zona están siendo depredados por la expansión y crecimiento acelerado de la ciudad, la construcción constante de nuevos fraccionamientos privados y el estrés hídrico generado por la minada capacidad de recarga de los mantos locales.

Calificación D: no hay una preocupación local que resalte ante la contaminación y uso desmedido de los recursos, el interés del imaginario colectivo está centrado en temas políticos y sociales que se pueden imputar a los partidos y la vida política local.

Conclusiones

LAS CONCLUSIONES DE ESTE TRABAJO Y EL MATERIAL COMPLETO ESTÁN RESERVADOS
DEBIDO A POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE LA EMPRESA